План проведения мероприятий региональной экологической акции «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ — ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2024 году

№ п/п	Мероприятия	Сроки приема конкурсных материалов	Организаторы конкурсных мероприятий
1.	Подготовка и распространение положения об акции	**Март 2024 г.**	Организаторы акции
2.	***Тематические мероприятия I модуля***	**До 15. 06. 2024 г.**	МОУО
	Тематические мероприятия II модуля		
3.	Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья»	**01.11-10.11.2024 г.**	Министерство образования и науки, Забайкальского края, Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края
4.	Конкурс на лучшую экологическую тропу «Зелёная тропинка знаний»	**01.11-10.11.2024 г**	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» при поддержке Министерства природных ресурсов Забайкальского края
5.	Конкурс эколого-туристических маршрутов, посвященном памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко «Маршрутами природы»	**01.11-10.11.2024 г.**	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», ФГБУН «Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»
6.	Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»	**01.11-10.11.2024 г.**	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, Комитет образования администрации городского округа «Город Чита»
7.	Конкурс «Клуб заповедных друзей»	**До 10.11.2024 г.**	ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», ФГБУ «Национальный парк «Чикой» при поддержке Министерства природных ресурсов Забайкальского края
8.	Конкурс детско-юношеского творчества «Заповедная Даурия без границ»	**01.02-15.04.2024 г.**	ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина»
9.	Конкурс постов в социальной сети «Мы из Красной книги Забайкалья»	**01.11-10.11.2024 г.**	ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова»
10.	Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний»	**01.11-10.11.2024 г.**	ГУ «Забайкальский ботанический сад»
11.	Конкурс фотографий «Окно в природу»	**01.11-10.11.2024 г.**	Забайкальское региональное отделение, Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»

12.	Конкурс лидеров экологического воспитания «Сохраним природное наследие Забайкалья»	**01.10.-10.11.2024 г.**	ФГБОУ ВО «Забайкальский Государственный университет», ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»
13.	Конкурс видеороликов «Действуй в защиту леса!»	**01.11-10.11.2024 г.**	ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края» при научно-методической и организационной поддержке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
14.	Конкурс «Мы разделяем!»	**01.11-10.11.2024 г.**	Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр», ООО «Олерон+», ООО «ЭкоМир»
15	Конкурс «ЭкоМероприятие»	**01.10-10.11.2024 г.**	Региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. министра образования и науки
Забайкальского края
_____ М.А. Секержитская
«___» _____ 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Министр природных ресурсов
Забайкальского края
_____ С.И. Немков
«___» _____ 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2024 году

1. Общие положения

В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 09 апреля 2008 года № 91-р (в редакции распоряжения Губернатора Забайкальского края от 24 октября 2011 года № 521-р; от 19 февраля 2014 года № 92-р; от 5 февраля 2015 года № 28-р), распоряжением Правительства Забайкальского края от 24 октября 2017 года № 465-р в образовательных организациях Забайкальского края ежегодно проводится региональная экологическая акция «Охранять природу – значит любить Родину».

Региональная экологическая акция «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» (далее – акция) – это комплекс воспитательных мероприятий в образовательных организациях Забайкальского края, целью которых является воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья, обеспечения экологической безопасности жителей региона.

Основные задачи акции:

– привлечение внимания детей, учащихся и педагогов образовательных организаций, всех жителей нашего края к экологическим проблемам как комплексным социально значимым проблемам, успешное решение которых будет определять будущее Забайкальского края;

– воспитание у забайкальцев чувства гордости и ответственности за родную природу;

– активизация общественного экологического движения;

– пропаганда реальных природоохранных действий в повседневной жизни каждого жителя;

– консолидация усилий коллективов образовательных организаций, родителей, специалистов в области экологии и охраны природы, средств массовой информации, представителей органов власти для решения местных экологических проблем;

– сопричастность детей и молодежи к глобальным проблемам устойчивого развития и их решению на местном уровне.

Организацией Объединенных Наций десятилетие 2021-2030 гг. объявлено **Десятилетием действий в целях устойчивого развития общества** и решения глобальных проблем человечества, которые взаимосвязаны с экологическими проблемами.

Необходимы действия на всех уровнях: действия на глобальном и местном уровнях, действия каждого человека на благо природы и положительного преобразования мира.

2. Организаторы акции

Правительство Забайкальского края, Министерство образования и науки Забайкальского края, Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края Комитет образования администрации городского округа «Город Чита», ФГБУ «Государственный заповедник Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», ФГБУ «Национальный парк «Чикой», Филиал ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края», ФГБУН «Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук, ГУ «Забайкальский ботанический сад», ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова», ГКУ «Дирекция особо охраняемых территорий Забайкальского края», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», Региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей

и молодёжи «Движение Первых», ГБУ «Забайкальский краевой экологический центр», ООО «Олерон+», ООО «ЭкоЧита».

3. Участники акции:

Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

Для успешного проведения акции необходимо взаимодействие образовательных организаций с широким кругом частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями (законными представителями), представителями органов власти, разных типов особо охраняемых природных территорий, музеев, библиотек, общественных экологических организаций и др.

4. Содержание акции

Мероприятия акции включают два модуля:

I Модуль - «Тематические мероприятия, посвященные Международному дню леса (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля)»:

Единый Забайкальский урок чистоты «Во благо природы – во благо людей»: общешкольные тематические линейки; уроки внеклассного чтения о природе Забайкальского края; занятия-путешествия по карте родного края с целью знакомства с особо охраняемыми природными территориями (ООПТ); классные часы «Природа в опасности», «Сохраним для потомков», «Лес – наше богатство» и др.;

интеллектуальные игры экологического содержания с приглашением родителей; агитвыступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные акции и социально значимые проекты; диспуты и др.;

просмотр видеофильмов экологической тематики; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту забайкальской природы; конкурсы рисунков, сочинений, фотовыставки, выставки поделок из природных материалов («Природа тайн своих от нас не прячет», «О малой Родине с любовью», «Забайкальский сувенир», «Увидим красоту во всем», «Сохрани цветущий мир» и др.) и т.п.

II Модуль – краевые конкурсы (Приложения 1-13):

1. Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья» (Приложение № 1);
2. Конкурс на лучшую экологическую тропу «Зелёная тропинка знаний» (Приложение № 2);
3. Конкурс эколого-туристических маршрутов, посвященном памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко «Маршрутами природы» (Приложение № 3);
4. Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (Приложение № 4);
5. Конкурс «Клуб заповедных друзей» (Приложение № 5);
6. Конкурс детско-юношеского творчества «Заповедная Даурия без границ» (Приложение № 6);
7. Конкурс постов в социальной сети «Мы из Красной книги Забайкалья» (Приложение № 7);
8. Конкурс озеленения территорий образовательных учреждений «Цветущая страна знаний» (Приложение № 8);
9. Конкурс фотографий «Окно в природу» (Приложение № 9);
10. Конкурс лидеров экологического воспитания «Сохраним природное наследие Забайкалья» (Приложение № 10);
11. Конкурс видеороликов «Действуй в защиту леса!» (Приложение № 11);
12. Конкурс «Мы разделяем!» (Приложение № 12).
13. Конкурс «ЭкоМероприятие» (Приложение № 13).

Своим участием в конкурсах региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» участники дают согласие организаторам на обработку персональных данных согласно федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) «О персональных данных» (персональные данные, подлежащие обработке: Ф.И.О., возраст, место учебы, населенный пункт), (Приложение № 14).

4. Условия и формы проведения

Содержание и формы проведения мероприятий, продолжительность и участие в различных конкурсах и номинациях акции определяется каждым коллективом и творческими группами самостоятельно с учетом характера и реальных условий организации.

5. Этапы подготовки и сроки проведения

Воспитательные мероприятия и конкурсы в рамках акции проводятся с **марта 2024 г.** и продолжаются в соответствии с планом мероприятий и включают следующие этапы:

- информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций о проведении акции **(до 15 марта 2024 года)**;
- организация проведения экологической акции муниципальными органами управления образованием в образовательных организациях своего района **(март– октябрь2024 года)**;
- создание в каждой образовательной организации оргкомитета по проведению акции из представителей администрации, педагогов, учащихся, родителей и др.;
- подготовительная работа коллектива образовательной организации по установлению взаимодействия с социальными партнерами и СМИ;
- разработка программы проведения акции в образовательных организациях, подготовка мероприятий (март2024 года);
- подведение итогов ключевых мероприятий акции жюри осуществляет в соответствии с планом мероприятий, конкурсов и номинаций.

Информация об итогах проведения тематических мероприятий (I Модуль) от муниципальных органов управления образованием принимается **до 15 июня 2024 года** в электронном виде на e-mail: reg75.action@mail.ruс пометкой: «Региональная экологическая акция, I Модуль акции» **по следующей форме:**

- наименование района;
- ответственный исполнитель (ФИО, должность);
- список образовательных организаций - участников акции в 2024 году;
- общее количество участников в 2024 г., включая учащихся, работников школы, родителей, привлеченных специалистов и т.д.;
- список проведенных мероприятий от каждой образовательной организации в виде таблицы с указанием названия мероприятия, даты проведения и количества участников;
- участие образовательных организаций в акции в предыдущие годы (по возможности указать количество участников по годам);
- сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления (список данных организаций);
- сотрудничество с учреждениями других ведомств: культура, социальные сферы и др.;
- к отчету прилагаются фотографии, демонстрирующие мероприятия I Модуля акции (не более одной с каждого мероприятия).

Все организации, принявшие участие в I Модуле акции и предоставившие отчет в 2024 году, отмечаются **Благодарственными письмами Министерства образования и науки Забайкальского края**.

Информация об итогах акции размещается до 30 ноября 2024 года на сайтах:

- Министерства образования и науки Забайкальского края: (https://minobr.75.ru/).
- Министерства природных ресурсов Забайкальского края: (http://минприр.забайкальскийкрай.рф/).
- На официальной странице ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/zabcenter).
- «Забайкалье великолепно»: (https://olegkorsun.livejournal.com/).
- На сайтах организаторов экологической акции и в социальных сетях.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Кутенкова Анна Викторовна, педагог-организатор ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.:45-07-24; 8-914-461-29-42.

2) Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.:45-07-24; 8-914-442-15-61.

Приложение № 1

ПОЛОЖЕНИЕ
о Губернаторском конкурсе социально значимых и исследовательских проектов
«ВО БЛАГО ПРИРОДЫ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Общие положения

1.1. **Губернаторский конкурс социально значимых и исследовательских проектов «Во благо природы Забайкалья»** (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

Организаторы конкурса: Министерство образования и науки Забайкальского края, Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края.

1.2. **Цель конкурса**: содействие воспитанию у детей и молодежи Забайкальского края экологической культуры, формированию гражданско-патриотической позиции и созидательной активности.

1.3. **Задачи конкурса:**

– приобщение детей и молодежи к решению экологических проблем своей «Малой Родины» как комплексным социально значимым проблемам и приобретение опыта позитивных социальных практик;

– организация деятельности среди детей и молодежи по экологическому просвещению населения в целях устойчивого развития;

– активизация учебно-исследовательской деятельности школьников по изучению родного края;

– масштабирование лучших практик научно-образовательной деятельности по экологическому воспитанию и учебно-исследовательской деятельности.

1.4. **Участники** конкурса: творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края (не более 5 учащихся и 1 руководитель).

1.5. **В конкурсе** значимым является сотрудничество участников конкурса с населением в совместном решении экологических проблем; организация официальных встреч, круглых столов, бесед и диалогов с представителями органов муниципальной власти, а также местными жителями; изготовление листовок; использование современных цифровых технологий; освещение работы в СМИ (районные газеты, сайты образовательных организаций и др.).

1.6. Номинации конкурса.

1.6.1. Номинация: **Социально значимые проекты** «Во благо природы Забайкалья» - это проекты, направлены на решение актуальных экологических проблем, как конкретного населенного пункта, так и Забайкальского края в целом:

– создание уголков природы в своем населенном пункте, фитодизайн школы и др.;

– проведение социальных акций, направленных на борьбу с замусориванием территорий, рубкой леса, профилактику пожаров в лесу, в защиту редких животных и растений, например, природоохранные марши, природоохранные конкурсы среди школьников и др.;

– информационные пропагандистские проекты среди школьников и населения, включая СМИ (школьная газета, радиопередача, сайт, мультимедиа презентации и др.), популяризирующие особо охраняемые природные территории, охраняемые виды животных и растений, сбережение энергии, воды в быту и другую тематику;

– создание учебно-экологических троп, разработка эколого-краеведческих маршрутов, путеводителей и др.

1.6.2. Номинация: **Учебно-исследовательские проекты** «Во благо природы Забайкалья»:

– исследование и охрана рек, лесов, других природных объектов и распространение информации об этом среди населения;

– исследование и охрана памятников природы и других особо охраняемых территорий (например, создание школьных заказников).

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

2.1.1 Заявка, включающая информацию о руководителе организации и руководителе социально значимого проекта:

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность;
- полное наименование образовательной организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

2.1.2. Информация об авторах проекта (не более 5 человек):

- фамилия, имя (полностью);
- класс;
- полное наименование образовательной организации.

2.1.3. Согласие на обработку персональных данных (ФЗ № 152).

2.1.4. Отчет о проекте представляется в электронном виде:

- в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;
- мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

2.2. **Критерии оценки конкурсных материалов –социально значимых проектов**

№ п/п	Критерий	Баллы	Материалы для оценивания
1. Оценка деятельности по проекту			
1.1	Паспорт проекта: соответствие цели, задач и ожидаемого результата, путей достижения	15	Текст описания проекта**(примерный план)**: название проекта, автор (или авторский коллектив не более 5 человек), участники проекта, целевая аудитория, идея проекта, цель и задачи проекта, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта и их краткая характеристика, достигнутые результаты
1.2	Проведение практических мероприятий по улучшению социоприродной обстановки, решению экологических проблем своей местности, рациональному потреблению ресурсов, просвещению населения и т.п.	30	Список мероприятий, сроки и количество участников, иллюстрации на слайдах
1.3	Социальное партнерство обучающихся при выполнении совместных дел по проекту, включая участие населения (связь участников с местной администрацией, СМИ, специалистами)	20	Перечень социальных партнеров и привлеченных ресурсов
1.4	Широкое привлечение населения при выполнении проекта	20	Количество участников проекта
1.5	Отражение деятельности по проекту в СМИ (местные газеты, сайт школы и др.)	20	Сканированные материалы публикаций
1.6	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности по проекту (буклеты, листовки, благодарственные письма и др.)	15	Сканированные материалы
	Промежуточный итог:	***120***	
2. Оценка представленной мультимедиа презентации о деятельности			
2.1	Логика представления материала, оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10	

2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
	Итого:	***140***	

2.3. **Критерии оценки конкурсных материалов – учебно-исследовательских проектов**

№ п/п	Критерий	Баллы
1.Оценка представленной учебно-исследовательской работы		
1.Оформление работы (максимально 10 баллов)		
1.1.	Титульный лист (наименование образовательной организации, секция, название работы, автор, руководитель, год написания)	4
1.2.	Структура работы (аннотация, введение, теоретическая и практическая части, заключение, список литературы)	4
1.3.	Эстетичность оформления работы	4
2. ***Содержание работы (максимально 75 баллов)***		
2.1.	*Введение*	20
	обоснование актуальности темы, корректность постановки целей и задач,	5
	обозначение объекта, предмета исследования, грамотность, формулировки гипотезы	5
	указание на методы или методики проведения исследования	5
	наличие ссылок на источники информации по теме исследования	5
2.2.	*Теоретическая часть*	20
	демонстрация изученности научных работ по теме исследования	5
	глубина раскрытия темы, аргументированность	5
	Научность (научный характер, отражение научного поиска в работе), исследовательский характер работы (самостоятельное исследование автора и применение научного подхода для получения результата)	5
	формулировка выводов по теоретической части	5
2.3.	*Практическая часть*	25
	адекватность выбранных методов исследования целям и задачам работы	5
	описание процедуры и результатов исследования	10
	Выводы по практической части, подведение итогов исследования	10
2.4.	*Заключение*	10
	формулировка общих выводов по результатам работы	5
	проектирование возможных направлений применения результатов исследования, перспектив продолжения работы	
3.	***Научный стиль и грамотность***	**10**
4.	***Список литературы (максимально 5 баллов)***	**5**
4.1.	соответствие теме исследования	3
4.2.	адекватность по году издания	2
	Промежуточный итог	**100**
2. Оценка представленной мультимедиа презентации исследовательской работы		
2.1	Логика представления материала, Оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10
2.2	Использование технических средств и оформление Композиция презентации, целесообразность выбранного типа наглядности и качество (уровень выполнения) оформления	10
	Итого	***120***

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 по 10 ноября 2024 года** в электронном виде на e-mail: reg75.action@mail.ruс пометкой: «Региональная экологическая акция, конкурс «Во благо природы Забайкалья».

3.2. Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри до **22 ноября 2024 года. Итоги конкурса будут опубликованы на сайтах организаторов, в социальной сети «ВКонтакте» в ноябре 2024 года.**

4. Награждение

Победители каждой номинации награждаются:

За I место –образовательная организация, руководитель и участники проекта награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов, Почетными грамотами Министерства образования и науки Забайкальского края, путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка» (5 путевок).

За II место –образовательная организация, руководитель и участники проекта награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов, Почетными грамотами Министерства образования и науки Забайкальского края, путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка» (5 путевок).

За III место –образовательная организация, руководитель и участники проекта награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов, Почетными грамотами Министерства образования и науки Забайкальского края, путевками для учащихся в летний оздоровительный лагерь ДООЦ «Чайка» (5 путевок).

Творческие группы – участники конкурса, не занявшие призовых мест, будут награждены Благодарственными письмами Министерства образования и науки Забайкальского края.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Кутенкова Анна Викторовна, педагог-организатор ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.:45-07-24; 8-914-461-29-42.

2) Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.:45-07-24; 8-914-442-15-61.

Приложение № 2

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении краевого конкурса на лучшую экологическую тропу
«ЗЕЛЕНАЯ ТРОПИНКА ЗНАНИЙ»

1. Общие положения конкурса.

1.1. Конкурс на лучшую экологическую тропу «Зеленая тропинка знаний» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. Конкурс проводится с целью формирования экологического сознания и приобщения учащихся к охране природы Забайкальского края.

Под понятием «экологическая тропа» организаторы конкурса подразумевают специализированный образовательный маршрут на территории образовательной организации или населенного пункта, на котором располагаются значимые объекты природы. На этих маршрутах детей знакомят с растительным и животным миром, связями между ними, осуществляют на практике природоохранную деятельность.

1.3. Основные задачи конкурса:

– организация деятельности образовательных учреждений по воспитанию у детей гражданской ответственности за сохранение природной среды;

– организация деятельности учащихся в природном окружении, расширение и углубление экологических знаний обучающихся;

– развитие у учащихся экологического мышления, познавательного интереса к изучению родного края;

– рациональное использование прилегающей территории в образовательных организациях;

– пропаганда и распространение передового педагогического опыта по экологическому воспитанию в Забайкальском крае.

1.4. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляет ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Конкурс «Зеленая тропинка знаний» проводится **с 01 по 10 ноября 2024 года.**

2.2. Обязательная документация конкурса:

– заявка на участие в Конкурсе;

– конкурсный материал (в одном письме) должны быть представлены на электронный адрес: **z.syun-con@yandex.ru** (с пометкой в теме письма «Экотропа») в срок **с 01 по 10 ноября 2024 года** (Приложение 2.1).

3. Участники конкурса.

3.1. К участию в конкурсе приглашаются группы*:*

– учреждений дошкольного образования. В состав группы входят воспитанники (не более 10 человек) и руководители конкурсных работ (методисты, воспитатели, родители);

– общеобразовательных организаций. В состав группы входят обучающиеся 1 – 11 классов (не более 10 человек) и руководители конкурсных работ (учителя, заместители директора, советники директора, педагоги-организаторы, родители);

– учреждений дополнительного образования. В состав группы входят обучающиеся детских объединений (не более 10 человек) и руководители конкурсных работ (педагоги дополнительного образования, заместители директора, методисты, педагоги-организаторы, родители).

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материалы по предлагаемым номинациям:

– «Познавательная экологическая тропа»;

– «Экспериментальная и исследовательская работа на тропе»;

– «Проект экологической тропы» (Приложение 2.2).

4.2. Конкурсные материалы принимаются в формате Word шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, качественно оформленные и обеспеченные наглядно - иллюстративным материалом по вашему выбору: фотографии, видеоролики, карты - схемы, эскизы и др. Весь иллюстративный материал разместить в приложении.

4.3. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником конкурса. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах **MP4.** Ориентация – горизонтальная. Продолжительность записи видеоролика не более 3 минут (видеоролик присылается вместе с заявкой и конкурсной работой в одном письме).

4.4. Конкурсные работы проверяются на антиплагиат, оригинальность должна составлять не менее 60%.

4.5. Своим участием в конкурсе участники подтверждают согласие на обработку персональных данных ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» согласно федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) «О персональных данных» (Ф.И.О., возраст, место работы, населенный пункт и т.д.).

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Итоги конкурса подводятся по каждой номинации отдельно согласно критериям оценок (Приложение 2.3).

5.2. В номинациях определяются три призовых места:

– победители и призеры, занявшие I, II, III место, награждаются дипломами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр». Педагоги и родители – благодарственными письмами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»;

– остальным участникам конкурса вручается сертификат.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

Емельяшина Мария Николаевна, педагог-организатор ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», телефон: 45-07-24, адрес электронной почты: z.syun-con@yandex.ru.

Приложение № 2.1

Заявка на участие в краевом конкурсе «Зеленая тропинка знаний»

Наименование учреждения (полностью), указать город, село, район	
Ф.И.О. ребенка или группы детей (полностью), класс (группа)	
Ф.И.О. педагога (педагогов), сотрудника (сотрудников) дошкольных учреждений, должность	
Ф.И.О. родителя (родителей)	
Номинация	
Контактный телефон	
Комментарии к работе	

Образец заявки на участие в краевом конкурсе «Зеленая тропинка знаний»

Наименование учреждения (полностью), указать город, село, район	МАОУ «Нуринская средняя общеобразовательная школа», с. Нуринск Могойтуйского района
Ф.И.О. ребенка или группы детей (полностью), класс (группа)	Иванов Иван Иванович – 3 Б класс; Иванов Иван Иванович – 3 Б класс; Иванов Иван Иванович – 3 Б класс.
Ф.И.О. педагога (педагогов), сотрудника (сотрудников) дошкольных учреждений, должность	Иванов Иван Иванович, учитель начальных классов (другая должность). Иванова Елена Ивановна, воспитатель (другая должность).
Ф.И.О. родителя (родителей)	Иванов Иван Иванович
Контактный телефон	желательно сотовый
Комментарии к работе	

Приложение 2.2

Перечень материалов к краевому конкурсу «Зеленая тропинка знаний» в номинации «Познавательная экологическая тропа»

– проект или паспорт экологической тропы;
– календарные планы, реализуемые на базе экологической тропы;
– фото (не более 10) или видеоматериалы, отражающие использование экологической тропы в образовательном учреждении.

Перечень материалов к краевому конкурсу «Зеленая тропинка знаний» в номинации «Экспериментальная и исследовательская работа на тропе»

– проект или паспорт экологической тропы;
– календарные планы, отражающие работу с детьми в экспериментальной и исследовательской деятельности на экологической тропе;
– фото (не более 10) или видеоматериалы, отражающие использование экологической тропы в образовательном учреждении.

Перечень материалов к краевому конкурсу «Зеленая тропинка знаний» в номинации «Проект создания экологической тропы»

– разработанный проект экологической тропы;
– разработанные календарные планы работы с детьми на экологической тропе (если имеются);
– описание территории, отведенное под создание экологической тропы (месторасположение, площадь экологической тропы, насаждения, лесная зона и др.);

– перечень и описание эскизов, информационных стендов, малых архитектурных форм экологической тропы и т.д.

Приложение 2.3

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Познавательная экологическая тропа»

№ п/п	Показатели конкурса экологической тропы образовательного учреждения	Критерии оценки (в баллах)	Оценка (в баллах)
1.	**Содержание работы и организация образовательной деятельности**		
1.1	Наличие и содержание проекта, паспорта экологической тропы	**0-10**	
1.2	Наличие календарных планов, реализуемые на базе экологической тропы	**0-10**	
1.3	Характеристика и описание маршрута экологической тропы и станций	**0-10**	
1.4	Наличиекарты – схемы,макетов экологических знаков и указателей	**0-10**	
1.5	Оборудование станций	**0-10**	
1.6	Организация экскурсионной деятельности на экологической тропе	**0-10**	
2.	**Оформление конкурсных материалов**		
2.1	Соответствие материалов настоящему положению, полнота и качество представленных материалов	**0-10**	
2.2	Степень обеспечения наглядно - иллюстративными материалами или видеоматериалами	**0-10**	
2.3	Содержание и качество фото и видео материалов	**0-10**	
2.4.	Эстетичность оформления конкурсных работ	**0-10**	
3.	**Подведение итогов**	**100**	

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Экспериментальная и исследовательская работа на тропе»

№ п/п	Показатели конкурса экологической тропы образовательного учреждения	Критерии оценки (в баллах)	Оценка (в баллах)
1.	**Содержание работы и организация образовательной деятельности**		
1.1	Наличие и содержание проекта, паспорта экологической тропы	**0-10**	
1.2	Наличие календарных планов, реализуемые на базе экологической тропы	**0-10**	
1.3	Характеристика и описание маршрута экологической тропы и станций	**0-10**	
1.4	Наличиекарты – схемы,макетов экологических знаков и указателей	**0-10**	
1.5	Соответствие станций экспериментальной и исследовательской деятельности детей на тропе	**0-10**	
1.6	Организация экскурсионной деятельности на экологической тропе	**0-10**	
1.8	Степень раскрытия экспериментально – исследовательских функций экологической тропы	**0-10**	
2.	**Оформление конкурсных материалов**		

2.1	Соответствие материалов настоящему положению, полнота и качество представленных материалов	**0-10**	
2.2	Степень обеспечения наглядно - иллюстративными материалами или видеороликами	**0-10**	
2.3	Содержание и качество фото и видео материалов	**0-10**	
2.4.	Эстетичность оформления конкурсных работ	**0-10**	
3.	**Подведение итогов**	**110**	

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации
«Проект создания экологической тропы»

№ п/п	Показатели конкурса экологической тропы образовательного учреждения	Критерии оценки (в баллах)	Оценка (в баллах)
1.	**Содержание работы и организация образовательной деятельности**		
1.1	Наличие и содержание проекта, паспорта экологической тропы	**0-10**	
1.2	Наличие календарных планов, реализуемые на базе экологической тропы (если имеются)	**0-10**	
1.3	Характеристика и описание маршрута экологической тропы и станций	**0-10**	
1.4	Наличиекарты – схемы,макетов экологических знаков и указателей	**0-10**	
1.5	Соответствие станций познавательной или исследовательской (другой) деятельности на тропе	**0-10**	
1.6	Организация экскурсионной деятельности на экологической тропе	**0-10**	
1.7	Разнообразие маршрутов	**0-10**	
2.	**Оформление конкурсных материалов**		
2.1	Соответствие материалов настоящему положению, полнота и качество представленных материалов	**0-10**	
2.2	Степень обеспечения наглядно - иллюстративными материалами или видеороликами	**0-10**	
2.3	Содержание и качество фото и видео материалов	**0-10**	
2.4.	Эстетичность оформления конкурсных работ	**0-10**	
3.	**Подведение итогов**	**110**	

Приложение № 3

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе эколого-туристических маршрутов,
посвященном памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко
«МАРШРУТАМИ ПРИРОДЫ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс эколого-туристических маршрутов «Маршрутами природы» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. Организаторы конкурса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», ФГБУН «Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

1.3. Организация и проведение маршрутов экологического туризма проводится в соответствии с «Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации», утвержденной Приказом Минобразования РФ № 293 от 13 июля 1992 года.

1.4. **Целью конкурса** является активизация деятельности детей, молодежи и населения по проектированию и эффективному использованию эколого-туристских маршрутов Забайкальского края в экологическом воспитании и просвещении.

1.5. **Задачи конкурса:**

– выявление новых эколого-туристских маршрутов и создание электронной базы маршрутов экологического туризма;

– проведение эколого-биологического обучения и ряда эколого-воспитательных мероприятий с учащимися в полевых условиях;

– эффективное использование природного, культурно-исторического и этнографического потенциала в поселениях края;

– выявление и обобщение лучшего опыта работы по сохранению природного наследия на территории края;

– воспитание патриотизма и гражданской ответственности, экологической грамотности учащихся, привитие потребности в здоровом образе жизни.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть образовательные организации, туристские клубы, дома творчества Забайкальского края, студенты и другие участники, желающие внести вклад в сохранение природных территорий и объектов, а также в экологическое воспитание и просвещение.

2.2. К участию принимаются разработки маршрутов, походов, путешествий, экспедиций, экологических троп, эколого-туристической, туристско-краеведческой направленности, путеводителей туристических маршрутов, как отдельных авторов, так и авторских коллективов.

2.3. Возраст участников конкурса: от 12 до 18 лет.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, представляемые на конкурс:

3.1.1. Заявка, включающая информацию об образовательной организации и информацию о научном руководителе: фамилия, имя, отчество (полностью), должность, полное наименование образовательной организации, контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных» (Приложение № 14).

3.2. Жюри рассматриваются результаты практических действий, направленных на развитие в Забайкальском крае деятельности в сфере экологического туризма (пешеходного, водного, велосипед-

ного, конного и др.). Для участия в конкурсе представляются максимально подробные описания маршрутов, путеводителей, экологических троп с картами и картосхемами, которые уже существуют и которые предлагаются для перспективного освоения.

3.3. Работа (описание маршрута похода, путешествия, экспедиции, экологической тропы, путеводитель) представляется в электронном виде.

3.4. Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Участники конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительных целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами конкурса печатной продукции с указанием авторства.

3.6. Ключевые требования к выбору маршрута:

– привлекательность маршрута для посетителей – красота природы, ее своеобразие и разнообразие;

– доступность для посетителей;

– информативность, т.е. способность удовлетворять познавательные потребности людей в области географических, биологических, экологических и иных проблем.

3.7. Структура предоставления материала в письменном виде:

Титульный лист. Организатор маршрута (наименование организации). Название эколого-туристского маршрута, район (место) проведения. Информация об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество; место учебы (наименование учреждения); класс; руководитель, должность, контактный адрес и телефон, электронная почта.

Содержание (оглавление, в котором перечисляются все заголовки и подзаголовки описания маршрута с указанием страниц).

1. Паспорт маршрута:

1.1. Организатор маршрута (полное наименование организации), адрес, телефон, e-mail.

1.2. Район проведения похода, путешествия, экспедиции (край, район, город или село).

1.3. Общие сведения о маршруте:

Вид туризма	Протяженность активной части похода, километров		Продолжительность похода, дней	Сроки проведения
	общая	активная часть		

1.4. Подробная нитка маршрута (указать через какие контрольные точки будет проходить группа).

1.5. Общая смысловая идея (цель) маршрута, его необычность, уникальность, новизна и т.п.

1.6. Варианты подъезда и отъезда.

2. Основные сведения о маршруте

2.1. Особенности рельефа местности, основные препятствия маршрута (перевалы, траверсы, вершины, переправы, пороги, растительный покров, болота, осыпи, пески, снег, лед, водные участки и т.д.), характеристика препятствия (характер, высота, новизна, наименование), путь прохождения (для локальных препятствий).

2.2. Перечень наиболее интересных природных, исторических и других объектов (занятий) на маршруте. Достопримечательности на маршруте.

2.3. График движения (здесь приводятся характеристики отдельных участков нитки маршрута), представленный по форме:

Участок маршрута	Протяженность, километров	Чистое ходовое время (часов в день)	Определяющие препятствия на участке, требования по обеспечению безопасности. Экскурсионные объекты.

2.4. Техническое описание прохождения группой маршрута. В тексте указывается объект (пункт), к которому стремится группа, ориентиры и направление движения. Описание участков дается в строгой последовательности, указываются характеристика преодолеваемого участка (препятствия), время движения, опасные участки (при наличии), способы страховки (при необходимости).

2.5. Дополнительные сведения о походе, путешествии, экспедиции (особенности личного и общественного снаряжения, перечень специального снаряжения, характеристика средств передвижения, особенности погодных условий и другая характерная для данного вида туризма информация).

2.6. Рекомендации по прохождению маршрута.

3. Приложения

- Подробная карта-схема с ниткой маршрута и условными обозначениями.
- Описание экскурсионных объектов.
- Фото достопримечательных и экскурсионных объектов (природных, исторических объектов, культурных памятников и др.).

4. Сроки проведения

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 по 10 ноября2024 года в электронном виде** на e-mail**:** reg75.action@mail.ruс пометкой «Региональная экологическая акция, конкурс «Маршрутами природы».

4.2. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри **до 22 ноября 2024 года.**

5. Награждение

5.1. Победители и призеры конкурса награждаются Почетными грамотами и призами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», Института природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН, Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

5.2. Руководители, подготовившие победителей и призеров конкурса, награждаются ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

5.3. Все образовательные организации – участники конкурса (кроме победителей и призеров) награждаются Благодарственными письмами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Логутенко Наталья Александровна, педагог дополнительного образования ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: 8-914-464-82-32.

Приложение № 4

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«СОХРАНИМ ЛЕСА И СТЕПИ ОТ ПОЖАРОВ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов Забайкальского края, Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

1.3. **Цель конкурса:** содействие формированию у населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

1.4. **Задачи конкурса:**

– пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;

– вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;

– популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в информационных ресурсах.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы от 13 лет и старше.

3.Условия и порядок проведения конкурса

3.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

3.1.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов) и руководителе:

– фамилия, имя, отчество (полностью);

– должность (для руководителя), класс (для учащихся);

– полное наименование учреждения или организации;

– контактный адрес и телефон, электронная почта руководителя.

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных» (Приложение № 14).

3.2**. Требования к представляемой работе:**

– **технические:** авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске (масштаб 1:1, разрешение не менее 1920х1920, 300 dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210х297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения;

– **содержательные:** работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

3.3. **Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах:**

– соответствие работы п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»;

– соответствие работы теме конкурса;

– социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

– качество исполнения работы;

– отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

– отсутствие нарушений авторских прав (в случае использования в работе заимствованных материалов (фотографий, стихотворений, выдержек и т.д.) необходимо указать автора);
– отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
– соответствие техническим требованиям к работам.

3.4**. Использование конкурсных работ**

Работы победителей и призеров получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:
– размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
– размещения на носителях наружной рекламы;
– проведения социальных информационных кампаний;
– проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;
– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 до 10 ноября 2024 года** в электронном виде на e-mail: reg75.action@mail.ruс пометкой: «Региональная экологическая акция, конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров».

4.2**.** Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри **до 22 ноября 2024 года**.

5. Награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы, которые распечатываются на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

5.2. Победители и призеры конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

5.3. Все участники конкурса и их руководители награждаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Парыгина Елена Викторовна, координатор проекта, тел.: +7(3022) 35-87-22 (р.т.).

Приложение № 5

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«КЛУБ ЗАПОВЕДНЫХ ДРУЗЕЙ»

1.Общие положения

1.1. «**Клуб заповедных друзей**» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. Конкурс инициирован ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Чикой», ФГБУ «Национальный парк «Алханай» при поддержке Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

Под понятием «клуб» организаторы конкурса устанавливают объединение учащихся с целью общения по интересам, организации и проведения совместных занятий и досуговой деятельности (внеурочной деятельности).

1.3. **Цель конкурса:** воспитание экологической культуры и патриотизма у школьников как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья.

1.4. **Задачи конкурса:**

- привлечение внимания учащихся к федеральным особо охраняемым природным территориям (ООПТ) Забайкальского края;
- повышение информированности школьников о биоразнообразии заповедных территорий края;
- вовлечение школьных коллективов в эколого-просветительскую деятельность;
- формирование положительного имиджа и общественной поддержки федеральных ООПТ Забайкальского края при участии детских объединений и положительном примере их социальной активности.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть творческие коллективы – педагоги и учащиеся общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Забайкальского края.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Участникам конкурса предлагается создать в своей образовательной организации Клуб друзей одной из заповедных территорий Забайкальского края и провести ряд образовательных мероприятий. Также в конкурсе могут участвовать клубы заповедных друзей, созданные в 2022-2023 году и продолжающие свою деятельность.

3.2. Обязательные условия при создании клуба.

Творческая группа учащихся под руководством педагога:

- Определяет территорию – заповедник или национальный парк, с которым желает дружить.
- Разрабатывает атрибутику и символику клуба: название, логотип, флаг, значок, бандану, форму и т.п.
- Создает заповедный уголок в своей школе, классе или начинает вести заповедную летопись, в которой отображают всю историю клуба – информацию о «заповедном друге» (выбранной заповедной территории), о своей активности в рамках клуба.

3.3. Требования к образовательным мероприятиям в рамках клуба.

- Силами участников клуба необходимо подготовить и провести 2-3 мероприятия, направленных на информирование населения о деятельности и уникальности выбранной заповедной территории.
- Формат мероприятия произвольный. Например, заповедный урок, игровая программа, конкурс рисунков, листовок и т.п.
- Мероприятия проводятся как в самом образовательном учреждении, так и вне его (в классе, в школе, в детском саду, в библиотеке, в доме культуры и отдыха и т.д.).

Необходимо разместить информацию о создании и деятельности своего клуба в социальных сетях и на сайте своей образовательной организации, в СМИ, на личных страницах участников клуба ***с хештегом: #клуб_заповедныхдрузей_ЗАБАЙКАЛЬЕ.***

3.4. Материалы, предоставляемые на конкурс:

– Заявка в формате doc или pdf (Приложение 7.1).

– Отчет о работе клуба в формате презентации PowerPoint, содержащий сведения о клубе, отчет об его работе (объем презентации: не более 25 слайдов).

– Пояснительная записка с описанием деятельности клуба в формате doc (Приложение 2).

– **Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных» (Приложение № 14).**

3.5. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерий	Баллы
Оригинальность и органичность атрибутики и символики клуба	10
Информативность и содержательность, творческий подход при создании уголка или летописи клуба	10
Разнообразие форм проведения мероприятий в рамках работы клуба	20
Охват мероприятиями аудитории за рамками своего клуба (другие классы своей образовательной организации или другие образовательные организации, детские сады, взрослое население)	10
Освещение деятельности клуба в социальных сетях, на сайте школы, в СМИ	10
Итого:	***60***

3.6. Возможные источники информации о заповедных территориях Забайкалья.

3.6.1. Материалы официальных сайтов ООПТ:

– Заповедник «Даурский» – http://daurzapoved.com;

– Сохондинский заповедник – http://sokhondo.ru;

– Национальный парк «Алханай» – http://alkhana.ru;

– Национальный парк «Чикой» – http://np-chikoi.ru/;

– Национальный парк «Кодар» – https://npkodar.ru/.

3.6.2. При создании клуба заповедных друзей и планировании мероприятий в его рамках вы можете воспользоваться опытом существующих клубов, представленном в издании «Калейдоскоп идей клуба Друзей. Сборник методических материалов для организации работы клуба Друзей природы». *Ссылка на источник:*https://www.wildnet.ru/images/stories/bibl/for%20dzo%20clubs/kaleydoskop-idey-dlya-klubov-druzey.pdf.

4.Сроки проведения конкурса

4.1. **Конкурс проводится с 01 февраля по 01 ноября 2024 года**.

4.2. Прием конкурсных материалов осуществляется **до 10 ноября 2024 года**. Отчеты направляются в электронном виде на e-mail: reg75.action@mail.ru с темой: «Региональная экологическая акция, конкурс «Клуб заповедных друзей» или на электронном носителе по адресу: г. Чита, мкр. Царский, 15, Забайкальский детско-юношеский центр.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри до 15 ноября 2024 года.

4.4. Информация об итогах конкурса будет размещена до 29 ноября 2024 года на сайтах каждой ООПТ (http://daurzapoved.com, http://sokhondo.ru, http://alkhana.ru; http://np-chikoi.ru/, https://npkodar.ru/), и на сайте Министерства природных ресурсов Забайкальского края (https://minprir.e-zab.ru).

5. Определение победителей и награждение

5.1. Победителями признаются четыре творческие группы, набравшие наибольшее количество баллов.

5.2. Победители награждаются памятными призами от заповедных территорий – организаторов конкурса и Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

5.3. Творческие группы - участники конкурса, не занявшие призовых мест, будут награждены Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов Забайкальского края.

5.4. Награждение победителей и участников конкурса будет осуществлено во время церемонии подведения итогов акции «Охранять природу – значит любить Родину». О дате проведения церемонии

будет сообщено позднее: будет произведена рассылка информационных писем по электронной почте участников.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Горошко Татьяна Владимировна, методист отдела экологического просвещения ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», тел.: 8-914-507-16-35;

2) Смолянская Наталья Николаевна, методист отдела экологического просвещения ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», тел.: 8-914-510-11-11;

3) Булгакова Оксана Александровна, ведущий специалист отдела экологического просвещения ФГБУ «Национальный парк «Алханай», тел.: 8-924-512-39-58;

4) Еремеева Марина Ивановна, заместитель директора по экологическому просвещению ФГБУ «Национальный парк «Чикой», тел. 8-914-130-50-41.

Приложение № 6

ПОЛОЖЕНИЕ
Международного экологического конкурса
детско-юношеского творчества «ЗАПОВЕДНАЯ ДАУРИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»

Что такое Даурия и откуда пошло это название? Так назвали земли, которые до середины 17 века населяло монголоязычное племя – дауры. Даурскими степями был назван и обширный экорегион, расположенный на стыке трех государств – России, Монголии и Китая. Имя «Даурия» получил и международный российско-монголько-китайский заповедник, созданный в марте 1994 года для координации работ по сохранению уникального уголка природы.

Это единственная в Азии трехсторонняя особо охраняемая природная территория. В 2024 году у международного заповедника «Даурия» юбилей – ему исполняется 30 лет. В его составе три национальных заповедника: «Даурский», который находится в России на юго-востоке Забайкальского края, «Монгол-дагуур» в Восточном аймаке Монголии и «Озеро Хулун» в автономном районе Внутренняя Монголия Китая. Даурский заповедник включает Торейские озера, участки целинных степей и скалы Адон-Челона, заповедник «Монгол-дагуур» - степи, озера и долину реки Улдза, и заповедник «Озеро Хулун» – это крупное озеро Хулун, степи и небольшие озера.

На территории международного заповедника «Даурия» обитает около 200 редких видов животных и растений, занесенных в Красный список МСОП (Международная Красная книга), Красные книги России, Монголии, Китая. Сохранить этих животных и уникальные степные и водно-болотные экосистемы возможно только совместными усилиями трех государств, на чьей территории расположен Даурский экорегион.

В конкурсных работах могут быть показаны обитатели международного заповедника «Даурия» – животные и растения, проблемы их сохранения, работа сотрудников заповедных территорий по изучению и охране заповедных просторов.

1. Общие положения

1. 1**. Учредители конкурса:**

– ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский»

– ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина»

1.2. **Цель и задачи:**

– воспитание у молодого и взрослого поколения любви и бережного отношения к природе родного края и ее пернатым обитателям;

– формирование общественной поддержки территорий;

– создание условий для реализации творческого потенциала, развитие художественного вкуса, фантазии, инициативы, стремления к активной деятельности участников через рисунок, фотографию и сувенирную продукцию.

2. Участники конкурса:

2.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, учреждений культуры в возрасте от 5 до 18 лет.

2.2. В каждой номинации выделяется **три возрастные группы**: младшие школьники (7-10 лет); средние школьники (11-13), старшие школьники и студенты (14-18 лет).

2.3. Итоги конкурса **в номинации живопись** подводятся **в 2 категориях**: учащиеся учебных заведений с преподаванием художественных дисциплин; учащиеся учебных заведений общего профиля.

3. Порядок и условия проведения:

3.1. **Конкурс проводится в двух номинациях:**

I номинация: живопись

II номинация: макет сувенирной продукции.

3.2. **Требования к работам:**

3.2.1. Для участия в ***I номинации*** конкурса принимаются индивидуальные **рисунки формата А-3 (297 на 420 мм) или А-2 (420 на 594 мм),** выполненные в любой технике. *Коллективные работы, и*

рисунки форматов А-4 и А-1, а также работы в электронном виде для участия в конкурсе не принимаются.

3.2.2. Для участия во ***II номинации*** конкурса принимаются макеты для нанесения на сувенирную продукцию (сумки, кружки, футболки, блокноты, значки и др.) – контурные и полноцветные изображения растений и животных, логотипы, шрифтовые композиции, слоганы. При разработке макета автору необходимо стремиться к понятному, выразительному и лаконичному воплощению замысла. Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

Работы должны быть выполнены при помощи любого графического редактора (AdobePhotoshop, AdobeIllustrator, CorelDRAW и др.).

Для оценивания жюри работы необходимо предоставить **в бумажном (А-4210х297 мм) и электронном (*.jpg, *.gif или *.png 300 dpi на дюйм) формате. Для дальнейшего использования при изготовлении сувенирной продукции необходимо представить работу и в исходном рабочем варианте (файлы *psd, *ai, *cdr и др.).** Все электронные файлы предоставляются на цифровом носителе или направляется по электронной почте на адрес организаторов: **anna_okio@rambler.ru**.

3.2.3. Работы должны быть выполнены участником самостоятельно, помощь родителей и педагогов допускается только на этапе знакомства с темой конкурса. Не допускается плагиат (копирование уже созданных работ).

3.2.4. Каждая работа должна быть обязательно подписана на обратной стороне, сувениры должны быть снабжены этикеткой с указанием:

- ФИ автора, возраст автора на момент выполнения работы;
- название работы;
- населенный пункт и район;
- наименование организации;
- контактный телефон и адрес электронной почты участника;
- ФИО руководителя (при наличии руководителя).

В номинации ***II*** вся эта информация оформляется в виде заявки и передается вместе с файлом конкурсной работы по электронной почте.

3.2.5. При отправке работ от любого учреждения (школы, ДШИ, библиотеки и т.д.) обязательно прилагать заявку-реестр в электронном виде, которая предоставляется на цифровом носителе или направляется по электронной почте на адрес организаторов: **anna_okio@rambler.ru** со следующей информацией:

ФИ и возраста всех участников, названия работ, наименование организации, населенный пункт. ФИО руководителя (полностью), должность, телефон и электронная почта руководителя – организатора конкурса от учреждения.

Предоставление этой информации означает согласие на использование вышеперечисленных персональных данных для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов (Приложение № 14).

3.3. **Критерии оценок работ:**

- соответствие работы тематике конкурса;
- степень раскрытия темы;
- наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность;
- оригинальность работы – образность, индивидуальность творческого мышления;
- художественная выразительность, качество и эстетика выполнения работы, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

Критерии оценки макета:

- адекватное значение. Макет должен создавать образ, соответствующий заданной цели и поставленным задачам;
- масштабируемость. Макет должен одинаково хорошо восприниматься и
- не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;
- адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на
- любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, ткань, металл, пластмасса, камень и т.д.).

Жюри оставляет за собой право не присуждать никакого места, а также не допускать работы до конкурса, в случае, если работы не будут отвечать вышеуказанным требованиям и критериям.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 февраля по 15 апреля 2024 года. Работы, поступившие после 15 апреля жюри рассматриваться не будут. При отправке материалов на конкурс Почтой России, высылать их заблаговременно письмами без объявленной ценности по одному из адресов:

674480 Забайкальский край, Ононский район, с. Нижний Цасучей,ул. Комсомольская, 76 Государственный природный биосферный заповедник «Даурский» отдел экологического просвещения тел. 8(30252)4-10-69	***672090 г. Чита, ул. Горького, д.38, Забайкальская краевая детско- юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина Отдел комплектования и каталогизациител. 8(3022)26-72-22***

5. Награждение

5.1. Итоги конкурса будут объявлены после 10 мая 2024 года через электронные и печатные СМИ. Информация о результатах Конкурса будет размещена на сайтах http://daurzapoved.com и http://db.chita.muzkult.ru

5.2. Победители и призеры награждаются дипломами 1-2-3 степени и ценными призами. Руководители победителей и призеров будут отмечены Благодарственными письмами в электронном виде. Участники, чьи работы, не заняли призовых мест, но отмеченные членами жюри, награждаются грамотами за активное участие в конкурсе и памятными призами. Остальные участники получат электронный сертификат участника конкурса. Сертификаты будут отправлены на электронную почту, указанную в заявке.

5.3. Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительских целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами конкурса печатной продукции с указанием авторства, при оформлении баннеров и выставок (стационарных и передвижных).

5.4. Работы победителей и призеров конкурса будут сканированы или сфотографированы и размещены на сайтах заповедника и библиотеки.

5.5. Награждение победителей будет осуществлено во время церемонии подведения итогов конкурса, которое состоится в период с 15 по 30 мая 2024 года. О точной дате проведения церемонии будет сообщено позднее.

Приложение № 7

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе постов в социальной сети «МЫ ИЗ КРАСНОЙ КНИГИ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс постов в социальной сети «Мы из Красной книги Забайкалья» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

Под понятием «пост в социальной сети» организаторы конкурса подразумевают небольшой информационный блок, который имеет определенную структуру и сопровождается изображениями.

1.2. Конкурс организован Государственным учреждением культуры «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

1.3. **Цель конкурса:** создание информационной площадки для популяризации интересных, необычных событий в природе Забайкальского края и привлечение внимания учащихся к красоте природы малой Родины.

1.4. **Задачи конкурса:**

– популяризация социальных сетей как источника полезной информации и образовательного ресурса;

– поощрение познавательной активности учащихся в отношении природного окружения;

– стимулирование реализации творческого потенциала у детей в процессе сбора и оформления материалов поста;

– знакомство с уникальностью родного края и развитие чувств привязанности, любознательности и любви к природе ближайшей местности.

2. Участники Конкурса

2.1. Участники конкурса: учащиеся любых образовательных организаций.

2.2. Участие в конкурсе предусматривается как индивидуальное, так и групповое.

2.3. Возрастная категория участников: школьники в возрасте от 7 до 18 лет;

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. На конкурс принимаются посты, содержащие текстовую информацию о редком растении или животном Забайкальского края. Каждый пост сопровождается фотографиями описываемого места.

3.2. Обязательные условия:

– Участники конкурса вступают в группу «Забайкальский краевой краеведческий музей» ВКонтакте (https://vk.com/zkkm75); затем нажимают кнопку «Написать сообщение» в группе музея. Набрав сообщение, прикрепляют фотографии и указывают хэштег**#Конкурспостов**.

– Участник также представляет организаторам конкурса заявку и согласие на обработку персональных данных в электронном виде на e-mail: aktyamova78@mail.ru с пометкой «Конкурс постов». Заявка отправляется в формате doc или pdf (Приложение 7.1). Согласие на обработку персональных данных в формате pdf (Приложение 7.2).

3.3. Требования к конкурсным материалам:

– Количество печатных символов поста не должно превышать 5000.

– Структура поста: заголовок, введение, основной текст, заключение.

– Пост должен сопровождаться фотографиями (минимум 4 шт.) с указанием авторства. Одна из фотографий обязательно должна быть с изображением автора поста.

– Фотографии загружаются в формате jpeg или png.

– Фотографии должны сопровождаться описанием с данными автора: ФИ, возраст и наименование образовательной организации (количество печатных знаков учитываться не будет).

– ***Фотографии из Интернета приниматься не будут!***

3.4. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерий	Баллы
Соответствие заявленной теме, цели и задачам конкурса	10

Обоснование уникальности темы и значимости представленных данных	10
Логичность и содержательность	10
Соответствие структуре текста: введение, основной текст, заключение. Наличие информационной насыщенности	10
Оригинальный творческий подход: креативная, современная, интересная, необычная подача материала	10
Соответствие требованиям, подкрепление текста фотографиями	10
Достоверность предоставляемой информации	10
Итого:	***70***

3.5. Возможные источники информации при подготовке поста.

3.5.1. Официальные сайты:

- «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова» – museums75.ru;
- сайт инвестиционных и туристических ресурсов г. Читы «Чита – самый солнечный город» – visitchita.ru;

3.5.2. Литература:

- «Малая энциклопедия Забайкалья. Природное наследие»;
- Полевые атласы О.В. Корсуна;
- Красная книга Забайкальского края. Растения;
- Красная книга Забайкальского края. Животные;
- Региональная экология и другие.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных материалов осуществляется с **01 по 10 ноября 2024 года**.

4.2. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри до 22 ноября 2024 года.

4.3. Итоги конкурса будут сообщены участникам конкурса во время церемонии подведения итогов акции «Охранять природу – значит любить Родину», а затем опубликованы на сайтах организаторов акции. О дате проведения церемонии будет сообщено дополнительно, путем рассылки информационных писем на электронную почту участников.

5. Награждение

5.1. Победителем становится участник, получивший наибольшее количество баллов. Призерами признаются участники, следующие в рейтинге после победителя.

5.2. Победители и призеры награждаются Почетными грамотами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

5.3. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются Благодарственными письмами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

5.4. Все участники конкурса, в том числе и руководители (кроме победителей и призеров) награждаются Благодарственными письмами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Актямова Надежда Николаевна, главный научный сотрудник сектора природы ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова», тел.: 8(3022) 35-74-37, 8-996-515-5280; электронная почта: aktyamova78@mail.ru.

Почтовый адрес ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова»: 672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 113;Тел.: 8(3022) 35-74-37.

Приложение 7.1

Заявка на участие в конкурсе постов в социальной сети
«Удивительный край»

1. Название поста: _____

2. **Автор поста:**
Фамилия, имя, отчество автора (полностью): _____
_____

Дата рождения: _____; полных лет _____
число, месяц, год

Класс для обучающегося школы (детское объединение в дополнительном образовании, группа в профессиональном образовании)

_____

Место проживания: _____
Населенный пункт, муниципальное образование (район, округ)

Контактные данные автора:
телефон:_____
e-mail: _____
по желанию – ссылка на страницу в социальных сетях:

_____

4. **Полное и сокращенное наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом**

_____

_____

5. Адрес образовательного учреждения, телефон (с кодом), e-mail:

_____

6. Руководитель (при наличии):
Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы с указанием должности, места работы

_____

Контактные данные руководителя:
телефон:_____
e-mail: _____

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов.

Дата заполнения «____» _____2024 г.

Анкета заполняется на компьютере или письменно черной пастой и печатными буквами.
При втором варианте скан-копия должна быть хорошо различима.

Указанная в заявке информация будет использоваться для выписки наградных материалов, будьте внимательны!

Приложение 7.2

Согласие на обработку персональных данных

Я,

_____,

(ФИО родителя / законного представителя)

являюсь законным представителем/родителем несовершеннолетнего(ней):

_____

(ФИО несовершеннолетнего, дата рождения несовершеннолетнего)

разрешаю ему/ей принять участие в мероприятии: **конкурсе постов в социальной сети «Секреты забайкальской топонимики»** в рамках региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» и в соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) «О персональных данных» даю согласие использовать указанные в анкете участника мероприятия данные моего ребенка, а также копии документов, согласно перечню в положении о мероприятии, в целях составления списков участников мероприятия, рассылки конкурсных материалов, создания и отправки наградных документов мероприятия, использования данных в печатных презентационных/методических материалах мероприятия, для расчета статистики участия в мероприятии, организации участия в выставках, опубликования в сети Интернет и иных СМИ информации о победителях и участниках мероприятия. Я согласен с тем, что обработка персональных данных осуществляется с применением следующих основных способов: хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

«____»_____2024 г. _____/_____

Подпись *Расшифровка подписи*

Приложение № 8

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе озеленения территории образовательных учреждений
«ЦВЕТУЩАЯ СТРАНА ЗНАНИЙ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. **Конкурс организован** Государственным учреждением «Забайкальский ботанический сад».

1.3. **Цель конкурса:** выявление, поддержка и пропаганда лучшего опыта работы по озеленению территорий образовательных учреждений, для оптимизации образовательного процесса.

1.4. **Задачи конкурса:**

- пополнение коллекций комнатных растений и растений открытого грунта в образовательных учреждениях Забайкальского края, как средства обеспечения наглядностью образовательного процесса;
- формирование в образовательных учреждениях здоровье сберегающего образовательного пространства посредством озеленения интерьера и прилегающей территории;
- развитие у учащихся элементарных трудовых умений по уходу за растениями;
- воспитание у учащихся любви к родному краю, бережного отношения к природе, развитие эстетических чувств;
- популяризация современных достижений в области фитодизайна интерьера и ландшафтного дизайна.

2. Участники конкурса

2.1. Участники конкурса: **творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края**.

2.2. Группа, реализующая проект, может включать **5 учащихся** и **1 руководителя.**

2.3. Возраст учащихся от 6 до 18 лет.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. На конкурс принимаются проектные работы по озеленению территории своего образовательного учреждения.

3.2. Номинации конкурса:

I номинация «Фитодизайн интерьера». Проект по внутреннему озеленению образовательного учреждения (зеленый уголок, зеленый кабинет, зеленая рекреация, зимний сад, коллекция комнатных растений и пр.).

II номинация «Ландшафтный дизайн». Проект по озеленению прилегающей территории образовательного учреждения (цветник, аллея, дендропарк, коллекция растений, площадка тихого отдыха, зеленый дворик, альпийская горка, декоративный водоем и пр.).

3.3. Материалы, предоставляемые на конкурс:

- Заявка в формате doc или pdf (ФИО руководителей, наименование образовательной организации, контактный телефон, email, ФИ детей, участников конкурса, школа, класс);
- Описание конкурсной работы в виде текста и приложения к нему в формате doc (объем текста 3-5 страниц, без фотографий и приложения);
- Демонстрационные материалы в форме мультимедиа презентации (не более 10 слайдов) или видеоролика (не более 3 минут). Монтаж и озвучивание видеоролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке.).
- Согласие на обработку персональных данных в формате pdf (Приложение № 14).

3.4. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерий	Материалы для оценивания

Краткое описание конкурсной работы Номинация, тема, участники. Цель, задачи. Этапы создания уголка (пришкольного участка), их краткая характеристика. По чьей инициативе создан, кто оказывал и оказывает помощь. Список используемых растений обязателен (Приложение). Дальнейшее, поэтапное раскрытие задач (Практическая значимость).	Текст описания конкурсной работы
Практическая значимость: Использование объектов «зеленого уголка» и их частей в образовательном процессе (на примерах изучения конкретных тем по разным предметам: фрагменты уроков). Использование объектов «зеленого уголка» во внеклассной работе (кружковая работа; тематические мероприятия; отдельные виды учебно-трудовой деятельности по уходу за растениями). В чем заключается воспитательный аспект функционирования уголка, участка (развитие трудовых навыков по уходу за растениями). Эстетическая, экологическая и здоровье сберегающая роль «зеленого уголка».	
Эстетический аспект работы Декоративное состояние уголка (участка). Оригинальность композиции. Сочетаемость растений в композиции по внешнему виду, срокам цветения и т.п. Научно-художественное, эстетическое оформление текста работы.	Текст описания конкурсной работы. Мультимедиа презентация или видеоролик
Экологический аспект работы Подбор растений с учетом эколого-биологических характеристик растений: экологические группы растений по отношению к свету, теплу, почве; по условиям увлажнения; по форме роста и др.	
Логика представления материала (согласно описанию, представленному в теоретической части). Информативность (фрагменты создания уголка, фрагменты уроков, занятий). Художественное оформление представленных материалов. Оптимальное соотношение текстовой информации, фото- или видеоматериалов.	Мультимедиа презентация или видеоролик

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных материалов осуществляется **с 01по 10 ноября 2024 года** в электронном виде на e-mail: **zabsad@mail.ru**с темой: «Цветущая страна знаний».

4.2. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы экспертного жюри до 10 ноября 2024.

4.3. Информация об итогах конкурса будет размещена после подведения итогов конкурса на сайте ГУ «Забайкальский ботанический сад» http://zabsadchita.ru/.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Итоги конкурса подводятся по результатам оценки представленных материалов экспертной комиссией (жюри) в каждой номинации.

5.2. В каждой номинации предполагается три призовых места.

5.3. Победители и призеры конкурса (руководитель и все участники команды) награждаются Почетными грамотами, призами от ГУ «Забайкальский ботанический сад».

5.4. Остальные участники получат электронный сертификат участника конкурса. Сертификаты будут отправлены на электронную почту, указанную в заявке.

5.5. Оргкомитет конкурса, основываясь на рекомендациях экспертной комиссии (жюри), может утверждать дополнительные специальные награды.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Игонова Татьяна Юрьевна, начальник отдела экологического просвещения и информации ГУ «Забайкальский ботанический сад», тел.: (3022) 32-12-88; 8914-454-10-24.

Приложение № 9

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе фотографий
«ОКНО В ПРИРОДУ»

1.Общие положения

1.1.Конкурс фотографий «Окно в природу» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. **Конкурс инициирован** Забайкальским региональным отделением Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

1.3. **Цель конкурса**: привлечение детей и молодежи к проблемам охраны окружающей среды, формирование ответственного отношения к сохранению природы родного края.

1.3. **Задачи:**

– развитие творческой инициативы учащихся;

– повышение экологической, краеведческой грамотности посредством практической творческой деятельности;

– воспитание у детей и молодежи позитивного отношения к природе и осознания необходимости сохранения ее многообразия.

2.Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся любых образовательных организаций (школ, лицеев, гимназий и др.) от 8 лет.

2.2. К участию принимаются работы, как отдельных авторов, так и авторских коллективов.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. На конкурс принимаются фотографии, показывающие красоту родного края.

3.1.1. На конкурс принимаются работы любительские и профессиональные фото. Профессиональные фото: сделанные с использованием профессиональной техники, обработанные в графическом редакторе. Любительские фото: сделанные на обычную камеру фотоаппарата или телефона. Согласие на обработку персональных данных в формате pdf (Приложение № 14).

3.2. **Номинации конкурса**:

I. Пейзаж. Принимаются фотографии оригинальных пейзажных композиций, явлений, сделанных на территории Забайкальского края в период с ноября по март. Особое предпочтение отдается художественным снимкам, оригинальным авторским задумкам, отраженным на фотоснимке.

II. Животный мир. Принимаются фотографии птиц Забайкалья в естественной среде обитания (фото домашних птиц не принимаются).

III. Природные явления. Принимаются фотографии природных явлений в разные времена года, во всем их многообразии.

3.3. Требования к конкурсным работам:

3.3.1. Участник представляет на конкурс **одну фотографию в одной номинации**, максимально от одного участника может быть 3 фотографии, но в разных номинациях.

3.3.2. Требования к фотографиям:

– Работы принимаются заочно в электронном виде.

– Формат файла JPEG.

– Размер файла не менее 2 Mb и не более 10 Mb.

– Ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей.

– Снимок обязательно должен содержать оригинальный EXIF.

– Имя файла: **фамилия участника на латинице_№ номинации_возраст**, например: ivanova_1_12.

– Фотоснимок, выставляемый участником на конкурс, должен быть сделан им или участник должен обладать правами на использование фотоснимка. Если фотографии выполняются вместе с руководителем или родителем, необходимо это указать в заявке. Загруженные из интернета, соцсетей снимки отклоняются.

– Конкурсные снимки должны быть без рамок, подписей, логотипов и иных наложений на изображение.

– На конкурс **не принимаются** фотографии: плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, смазанные, с сильным шумом); фотографии бытового характера; без названия; фотографии с «даташтампом» (дата и время съемки, напечатанные на снимке); коллажи. Не принимаются работы содержащие фотографии и комментарии к ним негативного или отталкивающего содержания, нарушающие законы РФ; фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу; фотографии, лишенные художественного смысла. Для профессиональных фото должна быть доступна EXIF информация.

– При не соблюдении требований (большое количество фотографий, фотографии без названий, без заявок) работы снимаются с конкурса.

3.4. Материалы, предоставляемые на конкурс:

– Заявка в формате doc или pdf (Приложение 9.1). В своем названии файл должен включать фамилию участника. Например, Заявка Иванов.

– Фотография.

3.5. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерий	Баллы	Примечание
Соответствие представленных работ теме конкурса	25	Оцениваются фото, сделанное в природных условиях. Фото с изображением измененного человеком ландшафта не рассматривается (городское или сельское поселение, огород)
Раскрытие идеи	30	Работа соответствует номинации и названию. Понятен смысл сюжета
Качество исполнения	20	Работа хорошего качества, не смазанная, не засвеченная
Оригинальное сюжетное решение, фантазийные решения	10	Композиция, творческий подход, композиционная завершенность сюжета
Объемно-пространственное решение	10	Необычные формы, ракурсы, постановка сюжета, передача объема, пространства
Выразительность и яркость изобразительных средств	10	Гармония цвета, передача «настроения» композиции
Достоверность предоставляемой информации	15	Авторская самостоятельная работа. Не заимствованный сюжет
Итого:	***120***	

4.Подведение итогов и награждение

4.1 Прием конкурсных материалов осуществляется **с 01 по 10 ноября 2024 года** в электронном виде на e-mail: ecofoto2022@mail.ru с пометкой «Региональная экологическая акция, конкурс «Окно в природу».

4.2. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри до **22 ноября 2024г**.

4.3. Итоги конкурса будут сообщены участникам конкурса во время церемонии подведения итогов акции «Охранять природу – значит любить Родину», а затем опубликованы на сайтах организаторов акции. О дате проведения церемонии будет сообщено позднее: будет произведена рассылка информационных писем по электронной почте участников.

4.4. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами организатора конкурса. Участникам конкурса будут разосланы сертификаты в электронном виде.

4.5. Лучшие работы будут размещены на сайте Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Помазкова Надежда Викторовна, секретарь Забайкальского регионального отделения РГО, тел.: 8 (3022) 217404 (р.т.); 8-914-483-97-13.

2) Биксалеев Андрей Андреевич, тел.: 8 (3022) 217404 (р.т.).

Приложение 9.1

Заявка на участие в конкурсе фотографий
«Окно в природу»

1. **Название работы:** _____
2. Предполагаемая номинация:_____
3. Данные об авторе
3.1.Фамилия, имя, отчество автора (полностью):
_____
3.2. Дата рождения: _____;
число, месяц, год

3.3. Класс для обучающегося школы (детское объединение в дополнительном образовании, группа в профессиональном образовании)
_____
3.4. E-mail: _____
3.5. Контактный телефон: _____
4. Полное и сокращенное наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом:
_____
_____
5. Адрес образовательного учреждения, телефон (с кодом), e-mail:
_____
6. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя(ей) работы с указанием должности, места работы:
_____
_____
7. Контактные данные руководителя(ей) (телефон, e-mail, по желанию – страницы в социальных сетях)
_____
8. <u>Комментарий к конкурсной работе</u> (информация о дате и месте съемки, условиях и обстоятельствах съемки, название места (урочища), реки, вида (птиц) и пр.). **Объем: не более 35 символов!**
_____

Подача работы на конкурс означает согласие автора и их законных представителей с условиями конкурса. Поданные для участия в конкурсе работы не рецензируются и не возвращаются. Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» оставляет за собой право использовать работы для формирования экологических проспектов, буклетов и т.д. с указанием авторов.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов.

Дата заполнения «____» _____2024 г.

Анкета заполняется на компьютере или письменно черной пастой и печатными буквами.
При втором варианте скан-копия должна быть хорошо различима.

Указанная в заявке информация будет использоваться для выписки наградных материалов, будьте внимательны!

Приложение № 10

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе лидеров экологического воспитания
«СОХРАНИМ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Общие положения

1.1.Конкурс инициирован ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края».

1.2. **Цели конкурса:** активизация деятельности по экологическому образованию в целях устойчивого развития в образовательных организациях посредством применения современных образовательных технологий педагогами и студенческой молодежью:

– трансляция методического опыта педагогов и других специалистов лидеров экологического образования Забайкальского края по применению современных образовательных технологий и просвещению детей, молодежи и взрослого населения по проблемам устойчивого развития региона;

– стимулирование педагогического творчества студенческой молодежи и профессионального роста будущих педагогов в сфере экологического воспитания как лидеров проекта «Школа Минпросвещения России»;

– повышение мотивации у детей и молодежи к изучению природы и созидательной деятельности в ее защиту в ходе участия в образовательном интегрированном событии;

– развитие волонтерской деятельности по экологическому воспитанию.

1.3. **Содержание конкурса:** разработка и проведение образовательного интегрированного события, содействующего воспитанию экологической культуры. Интегрированное образовательное событие – форма взаимодействия субъектов образования, которая характеризуется открытым характером для участников, вариативностью методов и образовательных технологий, применением тематического оформления и современного технического обеспечения, эмоциональной насыщенностью, что в единстве содействует вовлечению обучающихся в активную познавательную деятельность и ее рефлексию. Проектирование содержания образовательных интегрированных событий актуально на основе метапредметного подхода посредством фундаментальных метапредметных объектов (метаобъектов), обеспечивающих возможность субъектно-личностного познания и освоения их обучаемыми в различных контекстах с разных сторон и позиций. В качестве метаобъекта могут быть выбраны идеи, проблемы (задачи), объекты, предметы, явления, процессы, события, знаки, символы, элементы знаний и т.п. Например, экологические проблемы вашей местности, какая-либо особо охраняемая природная территория, любой объект природы, животное или растения и т.п.

С теоретическими аспектами и практическими рекомендациями по разработке интегрированных образовательных событий Вы можете познакомиться в статье: Бордонская, Л. А. Диверсификация форм обучения и воспитания: проектирование будущими педагогами образовательных интегрированных офлайни онлайн-событий / Л. А. Бордонская, Е. А. Игумнова, С. С. Серебрякова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2022. – № 6(169). – С. 4-12. – EDN JKMSSK. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49425593_97137734.pdf.

При разработке и проведении образовательных интегрированных событий приветствуется творчество и социальное партнерство, взаимодействие в команде, как проектировщиков-организаторов, так и участников образовательного события, применение проблемных и практико-ориентированных заданий, элементов игрового и проектного обучения, информационно-коммуникационных технологий.

1.4. **Номинации конкурса**: «Лидер экологического воспитания Забайкальского края»:

– учителя (основная и старшая школа) и педагоги дополнительного образования детей;

– учителя начальных классов;

– педагоги дошкольного образования;

– советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями;

– студенты среднего профессионального образования и высшего образования.

Конкурс среди студентов проводится в рамках Федеральной инновационной площадки Забайкальского государственного университета по теме «Модель профессионального роста будущих педагогов в сфере воспитания как лидеров проекта «Школа Минпросвещения России».

1.5. К участию в Конкурсе допускаются **авторские работы**, включая видеорепортаж с события.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут стать специалисты в области образования и воспитания или студенты (индивидуально или творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края – не более 5 человек), которые вносят вклад в экологическое воспитание и просвещение молодежи и населения Забайкальского края, сохранение природы родного края и представляют на конкурс проведенное с обучающимися образовательное интегрированное событие.

3. Условия и порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс:

3.1. Заявка, включающая информацию о каждом участнике творческой группы: роль, выполняемая в группе (разработчики события, организаторы мероприятия, волонтеры и др.):

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность (для студентов: факультет, курс, группу);
- полное название образовательной организации;
- контактный адрес и телефон, электронная почта;
- согласие на обработку персональных данных (ФЗ №152) (Приложение № 14).

3.2. Методическая разработка образовательного интегрированного события в соответствии с технологической картой и видеорепортаж. Тематика выбирается творческой группой самостоятельно, ориентиром могут служить даты Календаря единых действий, рекомендованные примерным планом воспитательной работы Минпросвещения РФ на 2023-2024 учебный год, которые связаны с экологической тематикой и познанием природы (например, 8 февраля – День российской науки, 22 апреля – Всемирный день Земли, 1 мая – Праздник Весны и Труда и др.), юбилейные даты краеведческого календаря, региональные экологические проблемы и пути их решения, природные объекты и др.

3.3. Видеорепортаж о проведении образовательного интегрированного события в форме видеоролика (не более 5 минут).

3.4. Отзывы участников и рефлексия о разработке и проведении образовательного интегрированного события, возможностях трансляции педагогического опыта.

3.5. Критерии оценки конкурсных материалов

3.5.1. Критерии оценки разработки и самоанализа проведения интегрированного образовательного события

Что оценивается	Требования	Кол-во баллов
I. Описание авторского образовательного интегрированного события в соответствии с предложенной технологической картой		
Название	Должно быть кратким, привлекательным и оригинальным.	3
Цель и задачи	Цель носит обобщенный характер, должна быть диагностичной. ФГОСы – ориентиры при определении цели и задач	5
Направленность образовательного события	Эколого-патриотическая направленность по проблеме сохранения природного наследия Забайкалья в контексте идей устойчивого развития. Интегрированный характер. В основе изучения – метаобъект.	3
Продолжительность	Указать продолжительность занятия	1
Целевая группа	Учет возрастных особенностей обучающихся и их образовательных потребностей, включая специфику здоровья	3
Мотивация	Мотивация на начало события	5
Основная идея	Кратко раскрыть авторский замысел.	5
Задания для работы в группах.	Задания для работы индивидуально или в группах. Приоритет отдается практическим и проблемным заданиям.	10
Ресурсы для подготовки (или проведения)	Ресурсы для обучающихся: список литературы, включая Интернет-источники, образовательные сайты; мультимедиа-презентации; ролики, в том числе социальные; электронные гаджеты; приборы и материалы и др.	5
Оформление инфраструктуры	Оформление кабинета и других составляющих инфраструктуры, расстановка мебели и др.	5

Что оценивается	Требования	Кол-во баллов
Критерии оценивания деятельности обучающихся	Критерии разрабатываются в зависимости от разновидности предлагаемых заданий и выполняемого образовательного «продукта»	5
Итог образовательного события образовательный «продукт» и рефлексия	Результат должен соотноситься с замыслом. Образовательным «продуктом» может быть социальный ролик, буклет, результаты исследования и т.д. Рефлексия организуется педагогом в различных аспектах (когнитивном, эмоционально-ценностном, волевом и социальном) и с использованием разнообразных приемов	5
Список литературы	Указывается список литературы и Интернет-источников, используемых при разработке образовательного события	5
Итого за 1 критерий:		***60***
II. Оценка за проведение образовательного события и самоанализ		
	Положительные отзывы участников образовательного события (сканированные отзывы, скриншоты обсуждений в сети Интернет, отражение в СМИ с указанием ссылки)	30
	Рефлексия разработчика (самоанализ) о проектировании и проведении образовательного интегрированного события.	10
Итого за 2 критерий:		***40***
	Общая сумма баллов	**100**

3.5.2. Критерии оценки видеорепортажа об образовательном интегрированном событии

Критерий	***Описание***	***Баллы***
Содержание	- полнота раскрытия темы; языковое оформлениеролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.	***10***
Технический уровень (объективная оценка)	- логичная смена планов. Нет ошибок монтажа (нет подряд одинаковых крупностей, движений в разные стороны в соседних кадрах, перепадов по свету, панорам без начала и конца и т.д.); - нет лишних видеопереходов; - операторское мастерство (попадание в фокус, нормальная композиция кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.); - смена кадров логически связана с использованноймузыкой. При наличии в кадре интервью с «синхроном» (или иное видео со своим звуком) соблюдается синхронизация с изображением.	***5***
Организация	продолжительность видеоролика не более 5 минут; логичность изложения информации.	***5***
Языковое оформление	- отсутствуют грамматические ошибки; - предпочтительнее живая речь, чем титры.	***5***
Художественный уровень	- порядок представления информации логичен и служит достижению определенной задачи; - соответствие задачи музыкального и звукового сопровождения.	***5***
Оригинальность	-оригинальность идеи и творческое решение	***5***
	Общая сумма баллов	**35**

Награждение

За I, II и III места (в каждой номинации отдельно) **–** творческие группы награждаются Грамотами ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края».

Все участники конкурса (кроме победителей) награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Прием конкурсных работ осуществляется **с 01 по 10 ноября 2024 года** в электронном виде на сайтеKonkurs.zabedu.ru в разделе «Конкурсы» на странице «СОХРАНИМ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ». Для загрузки материалов необходимо авторизоваться на указанном сайте.

Электронный адрес для студентов СПО и высшего образования, советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями: **kafped_zabspu@mail.ru**

Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри **с 15 до 22 ноября 2024 года**.

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

1) Салтанова Наталья Вячеславовна – методист ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края», кандидат биологических наук. Телефон 8-924-272-68-45 (Номинация – учителя и педагоги дополнительного образования детей).

2) Горюнова Любовь Анатольевна – старший преподаватель факультета дошкольного и начального общего образования ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края». Телефон (раб.) 8-924-808-12-88. (Номинация – учителя начального общего образования).

3) Кудашова Оксана Владимировна – старший преподаватель факультета дошкольного и начального общего образования ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края». Телефон 8-914-504-41-05. (Номинация – педагоги дошкольного образования).

4) Игумнова Екатерина Александровна – профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», руководитель лаборатории экологического образования, профессор кафедры педагогики, доктор педагогических наук. Телефон: 8-914-351-24-77. (Номинации – советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями; студенты).

5) Левданская Юлия Юрьевна – заведующая кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет, кандидат педагогических наук.Телефон: 8-914-458-84-38. (Номинации – советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями; студенты).

Приложение № 11

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе видеороликов
«ДЕЙСТВУЙ В ЗАЩИТУ ЛЕСА!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инициирован филиалом ФБУ «Российский центр защиты леса» «Центр защиты леса Забайкальского края» в рамках мероприятий региональной экологической акции «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2024 году. Конкурс организуется и проводится филиалом ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края» при научно-методической и организационной поддержке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».

1.2. Положение определяет порядок организации Конкурса, регулирует взаимоотношения организаторов и участников Конкурса, а также определяет цели, задачи, сроки и условия проведения Конкурса и участия в нём. Настоящее Положение опубликовано на сайте Учреждения: https://baykal.rcfh.ru/

1.3. **Цели конкурса:**

– привлечение внимания общества к проблеме защиты лесов в Забайкальском крае;

– стимулирование позитивной социально-полезной деятельности школьных лесничеств;

– воспитание патриотизма и экологической культуры у детей и молодёжи;

– развитие творческого потенциала.

1.4. **Участники конкурса:** все желающие жители Забайкальского края индивидуально или в составе творческих групп до 5-ти человек.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. **Материалы, представляемые на конкурс:**

Заявка, включающая информацию об авторе (группе авторов), руководителе (при наличии) согласно *Приложению 11.1* и согласие на обработку персональных данных на каждого участника (Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных») согласно *Приложению 11.2.*

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (или созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике конкурса. Жюри будут исключать из конкурса видеоролики, в которых будет частичное или полное использование чужих работ (плагиат). Предоставленные на конкурс видеоролики не возвращаются.

Организаторы конкурса не несут ответственности за содержание видеороликов и за соответствие его требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, а также за возможные нарушения прав третьих лиц. В случае каких-либо претензий к организатору конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником конкурса прав третьих лиц в ходе участия в конкурсе, участник конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

2.2. **Требования к представляемой работе**

– тематика видеороликов: о проблемах леса и путях их решения; отражение работы школьных лесничеств по направлению «Защита леса»; насекомые вредители болезни леса и взаимосвязь с деятельностью человека; значение птиц, нектароносных растений и других представителей флоры и фауны в защите леса; просвещение населения о причинах возникновения и последствиях лесных пожаров; культура поведения в лесу; посадка леса.

– максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут;

– участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д., и т.п.);

– видеоролик предоставляется в адрес организаторов конкурса на цифровом носителе или направляется на электронную почту czl75@yandex.ru в формате .AVI или .MPEG4 совместно с заявкой и согласием на обработку персональных данных **не позднее срока, указанного в пункте 4 данного Положения.**

Критерии оценки конкурсных материалов социально значимых проектов

Критерии оценки	Баллы
Соответствие видеоролика тематике	20
Отражение в видеоролике социальной активности, отражение реальных действий в защиту леса	20
Творческая новизна и оригинальность идеи	10
Достоверность и точность используемой в видеоролике информации	10
Грамотность и логичность медиатекста	10
Художественный и технический уровень исполнения	10
Итого	***80***

3. Использование конкурсных работ

3.1. Организаторы конкурса вправе размещать видеоролики в сети Интернет, а также в иных общедоступных источниках информации, в том числе, в средствах массовой информации.

3.2. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных.

4. Формат и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме. Приём заявок и конкурсные работ осуществляется **с 01 по 10 ноября 2024 г**. Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри **до 22 ноября 2024 года.**

5. Награждение

5.1. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее число баллов. По итогам конкурса, победителям присуждаются I, II и III места.

5.2. Победители будут награждены Почётными грамотами и призами филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края», а руководители (консультанты) конкурсантов победителей – Грамотами.

5.3. Авторы, отмеченные жюри, но не занявшие призовые места по итогам конкурса, награждаются Благодарственными письмами и поощрительными призами.

5.4. Все участники в том числе руководители (кроме победителей) получат Сертификаты участника от организаторов конкурса.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Огнева Олеся Владимировна – заместитель директора филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края». Тел.: 8(3022) 32-16-61.

2) Заплетнюк Галина Анатольевна – главный специалист филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края». Тел.: 8(3022) 35-49-11, 8-914-509-8037.

Приложение 11.1

Заявка на участие в конкурсе видеороликов «Действуй в защиту леса!»

1. Название видеоролика: _____

2. Данные об авторе

2.1. Фамилия, имя, отчество автора (полностью): _____

Дата рождения: _____;
число, месяц, год

2.3. Класс для обучающегося школы (детское объединение в дополнительном образовании, группа в профессиональном образовании)

_____

2.4. Контактные данные автора:

телефон:_____ e-mail: _____

3. Полное и сокращенное наименование учреждения, от которого подается работа в соответствии с Уставом: _____

_____

4. Адрес образовательного учреждения, телефон (с кодом), e-mail:

_____

5. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя(ей), консультанта(ов) работы с указанием должности, места работы, ученой степени, звания

_____

6. Контактные данные руководителя(ей) (телефон с кодом, e-mail, по желанию – страницы в социальных сетях)

_____

_____

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов.

Дата заполнения «____» _____2024 г.

Заявка заполняется на компьютере или письменно черной пастой и печатными буквами.
При втором варианте скан-копия должна быть хорошо различима.

Указанная в заявке информация будет использоваться для выписки наградных материалов, будьте внимательны!

Приложение 11.2

Согласие родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего лица на обработку персональных данных участника конкурса видеороликов «Действуй в защиту леса!»

Директору филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края» и Оргкомитету региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» от _____

_____

(ФИО родителя / законного представителя)

проживающего (ей) по адресу

_____

_____

паспорт _____ выдан _____

серия номер когда и кем выдан

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,

(ФИО родителя / законного представителя)

являюсь законным представителем/родителем несовершеннолетнего(ней):

_____

(ФИО несовершеннолетнего, дата рождения несовершеннолетнего)

разрешаю ему/ей принять участие в мероприятии: **конкурсе видеороликов «Действуй в защиту леса!»** в рамках региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» и в соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) «О персональных данных» даю согласие использовать указанные в заявке на участие в конкурсе данные моего ребенка, в целях составления списков участников конкурса, создания и отправки наградных документов, использования в печатных, презентационных/методических материалах, опубликования в сети Интернет и иных СМИ. Я согласен с тем, что обработка персональных данных осуществляется с применением следующих основных способов: хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Дата«____»_____2024г. _____/_____

Подпись Расшифровка подписи

Приложение 11.3

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(ФИО)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в конкурсе в целях составления списков участников конкурса, создания и отправки наградных документов, использования в печатных, презентационных/методических материалах, опубликования в сети Интернет и иных СМИ. Я согласен с тем, что обработка персональных данных осуществляется с применением следующих основных способов: хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Дата«____» _____2024г. _____/_____

Подпись Расшифровка подписи

Приложение № 12

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«МЫ РАЗДЕЛЯЕМ!»

1. Общие положения

1.1. Организаторами конкурса «Экологические привычки моей семьи – «Мы разделяем!» (далее – конкурс) являются Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ООО «Олерон+» (далее – Организатор).

1.2. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса, требования к оформлению отчета о проведенном мероприятии.

2. Цель проведения Конкурса

2.1. Вовлечение населения в формирование привычки по разделению отходов (мусора) на примере своей семьи.

2.2. Снижение количества несортированных отходов и рациональное использование вторичных ресурсов.

2.3. Поддержка раздельного сбора отходов.

3. Условия участия в конкурсе и порядок его проведения

3.1. Конкурс проводится на территории городского округа «Город Чита» и Забайкальского края в период **с 01 по 10 ноября 2024 года**.

3.2. Участникам предлагается снять видеоролик на тему «Экологические привычки моей семьи – «Мы разделяем!»

3.3. Организаторы конкурса не несут ответственности за содержание видеороликов и за соответствие его требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, а также за возможные нарушения прав третьих лиц. В случае каких-либо претензий к организатору конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником конкурса прав третьих лиц в ходе участия в конкурсе, участник конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

3.4. Участники подают заявку (Приложение 12.1) в электронном виде на участие в конкурсе по прилагаемой форме **в срок до 10 ноября 2024 года** на электронную почту: konkurs_mpr75@mail.ru , с пометкой «Экологические привычки моей семьи – Мы разделяем!». Работы **принимаются до 10 ноября** включительно. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ «О персональных данных» (Приложение № 14).

4.Подведение итогов и награждение

4.1. Оценка результатов и определение победителей осуществляется Организатором конкурса.

4.2. Количество призовых мест: три места (1, 2, 3 место).

4.3. Направленные участником отчеты оцениваются в соответствии со следующими критериями:

– творческий подход к проведению конкурса;

– креативность организации раздельного сбора в домашних условиях.

4.4. Победители и призеры конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов Забайкальского края и ООО «Олерон+».

4.5. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции и ООО «Олерон+».

4.6. Все участники конкурса, в том числе руководители (кроме победителей и призеров) награждаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

4.7. Итоги конкурса будут размещены на официальных сайтах Министерства природных ресурсов Забайкальского края (http://минприр.забайкальскийкрай.рф/) и Министерства образования и науки Забайкальского края (https://minobr.75.ru/). А также на официальной странице ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» ВКонтакте (https://vk.com/zabcenter).

4.8. Награждение победителей и участников конкурса состоится во время церемонии подведения итогов акции «Охранять природу – значит любить Родину» (декабрь 2024 г.).

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Сакияева Евгения Мункоевна пресс-секретарь Министерства природных ресурсов Забайкальского края, тел: +79242795402.

2) Гранина Наталья Юрьевна инженер-эколог ООО «Олерон+» тел: +79141411137.

Приложение 12.1

Заявка на участие в конкурсе
«Мы разделяем!»

Ф.И.О. участника (полностью)	
Класс, возраст	
Ф.И.О. педагога	
Наименование образовательной организации	
Название работы	
Контакты (тел, e-mail)	
Комментарии к работе	

Приложение № 13

ПОЛОЖЕНИЕ
Об организации и проведении регионального экологического конкурса
«ЭКОМЕРОПРИЯТИЕ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ЭкоМероприятие» (далее – конкурс) проводится в рамках комплекса воспитательных мероприятий региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину».

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения конкурса «ЭкоМероприятие», а также требования к его участникам.

1.3. Организатором конкурса является региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» Забайкальского края (далее – Движение) в рамках реализации детской инициативы.

1.4. Сроки реализации конкурса: **1 октября – 10 ноября 2024 года**.

1.5. Место проведения конкурса: на всей территории Забайкальского края.

1.6. Участники Акции: участники первичных отделений Движения Первых и обучающиеся образовательных организаций Забайкальского края.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель проведения конкурса: формирование экологической культуры, сознания, мировоззрения участников Движения Первых.

2.2. Задачи:

– формирование ответственного экологического поведения в повседневной жизнедеятельности участников Движения Первых;

– поощрение социальной и творческой активности участников Движения Первых;

– привлечение внимания участников Движения Первых к экологическим проблемам Забайкальского края и путям их решения.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Участниками Акции являются участники первичных отделений, Движения Первых и обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет.

Для подачи заявки на участие в Мероприятии необходимо заполнить форму по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/65e51513e010db08b09dcde1/

3.2. Участникам конкурса необходимо предоставить Организатору Согласие на обработку персональных данных (Приложение № 14) и подкрепить его к форме заявки.

4. Порядок реализации конкурса

4.2. Конкурс реализуется в следующем порядке:

4.2.1. Информирование первичных отделений о проведении конкурса.

4.2.2. Участие в акции индивидуальное.

4.2.3. Конкурс проводиться в онлайн формате посредством социальной сети «ВКонтакте».

4.2.4. Этапы реализации конкурса.

Этап	Сроки реализации	Описание
1	1-4 октября 2024 г.	Регистрация участников по форме. Предоставление ссылки в социальной сети «ВКонтакте» участникам конкурса
2	5 октября 2024 г.	Старт конкурса «ЭкоМероприятие»
3	5-16 октября 2024 г.	Реализация образовательного блока, участники знакомятся с теоретическим материалом, отвечают на вопросы, выполняют задания
3.1.	5-6 октября 2024 г.	Экология похода в магазин
3.2.	7-8 октября 2024 г.	Экологическая упаковка
3.3.	9-10 октября 2024 г.	Мой водный след
3.4.	11-12 октября 2024 г.	Экология потребления электричества

3.5.	13-14 октября 2024 г.	Вторая жизнь вещей
3.6.	15-16 октября 2024 г.	Экономим бумагу
4	17 октября – 6 ноября 2024 г.	Реализация практического блока, трекер «Мои экологические привычки»
4.1.	17 октября 2024 г.	Старт трекера «Мои экологические привычки»
4.2.	17 октября – 6 ноября 2024 г.	Трекер «Мои экологические привычки»
5	7-10 ноября 2024 г.	Подведение итогов конкурса

5. Награждение победителей и призеров

5.2. Каждый из этапов **конкурса** оценивается по отдельным критериям и выбирается победитель, а также производиться общая оценка всех этапов.

5.3. Общая оценка всех этапов

Этап	**Сроки реализации**	**Описание**	**Оценка**	
			Min	**Max**
3	5 октября 2024 г.	Старт акции «ЭкоМероприятие»	5 баллов всем участникам	5 баллов всем участникам
4	5-16 октября 2024 г.	**Реализация образовательного блока, участники знакомятся с теоретическим материалом, отвечают на вопросы, выполняют задания**	**30 баллов просмотр теоретического материала**	**60 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания**
4.1.	5-6 октября 2024 г.	Экология похода в магазин	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания
4.2.	7-8 октября 2024 г.	Экологическая упаковка	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания
4.3.	9-10 октября 2024 г.	Мой водный след	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания
4.4.	11-12 октября 2024 г.	Экология потребления электричества	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания
4.5.	13-14 октября 2024 г.	Вторая жизнь вещей	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания
4.6.	15-16 октября 2024 г.	Экономим бумагу	5 баллов просмотр теоретического материала	10 баллов просмотр теоретического материала + выполнение задания

5	17 октября – 6 ноября 2024 г.	**Реализация практического блока, трекер «Мои экологические привычки»**	**26 баллов**	**68 баллов**
5.1.	17 октября 2024 г.	Старт трекера «Мои экологические привычки»	5 баллов всем участникам	5 баллов всем участникам
5.2.	17 октября – 6 ноября 2024 г.	Трекер «Мои экологические привычки»	21 балл за 1 привычку	63 балла за 3 привычки
	Итого		**61 балл**	**133 балла**

5.4. Победителями акции становятся участники, выполнившие все задания акции и набравшие наибольшее количество баллов.

5.5. Победители и призёры конкурса награждаются грамотами организаторов конкурса.

6. Заключительные положения

6.2. В случае внесения изменений в настоящее Положение, в том числе изменения даты проведения конкурса, Движение обязано уведомить участников не менее, чем за 3 (три) дня до его начала путем информационной рассылки по адресам электронной почты заявителей.

6.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению конкурса, Движение вправе временно приостановить или изменить порядок его проведения.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Сурикова Анна Александровна, специалист по организации работы г. Чита, тел.:8-914-524-3576

2) Сорока Ирина Юрьевна, методист по экологическому направлению г. Чита, тел.:8-924-272-5181

Приложение № 14

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(ФИО)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в конкурсев целях составления списков участников конкурса, создания и отправки наградных документов, использования в печатных, презентационных/методических материалах, опубликования в сети Интернет и иных СМИ. Я согласен с тем, что обработка персональных данных осуществляется с применением следующих основных способов: хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Дата «____»_____2024 г. _____/_____